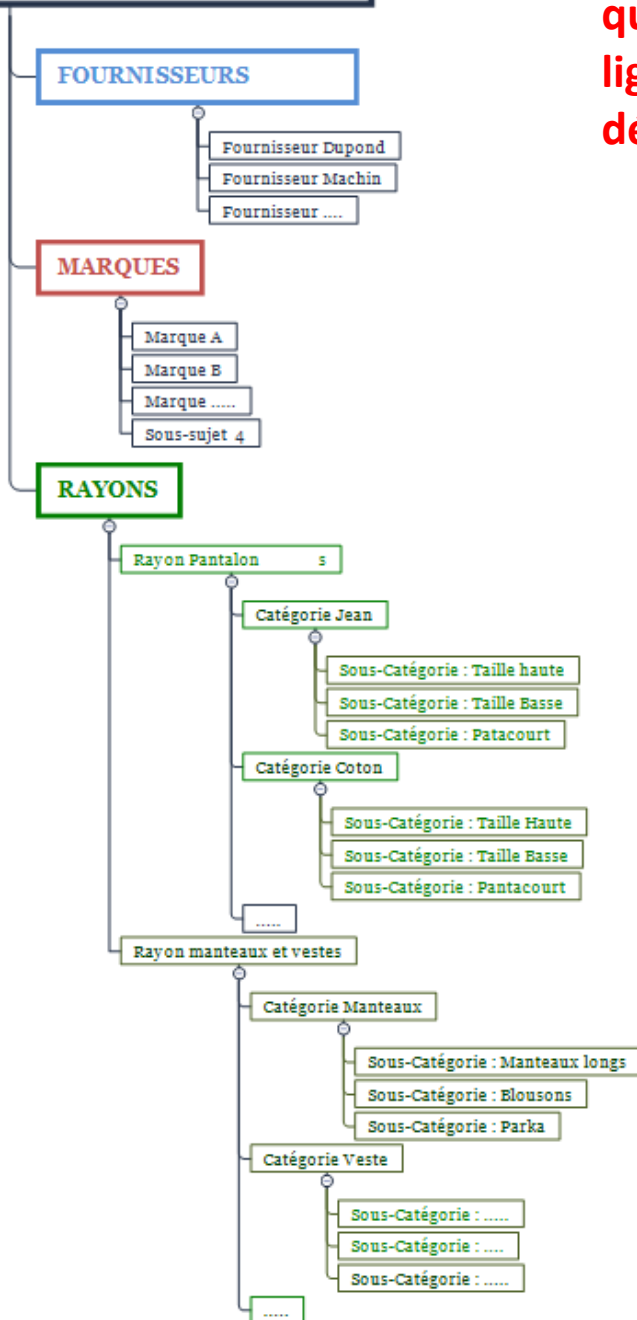


TUTO de votre boutique e.commerce **SmartreZo**

L'administration de la boutique a été conçue pour que vous puissiez gérer vos stocks, vos clients, vos commandes et bien d'autres fonctionnalités. C'est un vrai logiciel de gestion boutique qui peut être adapté à vos caisses magasin avec lecture codes barres

Pas de panique nous sommes à votre écoute au 05.63.65.46.56, ou au 05.63.65.88.04 pour vous guider.

MA BOUTIQUE DE VÊTEMENTS



Avant de commencer la programmation, prenez quelques minutes pour organiser votre boutique en ligne, c'est la phase la plus importante et la plus délicate.

La prise en main peut vous paraître compliquée mais vous allez vous apercevoir que cela est plus simple qu'il n'y paraît.

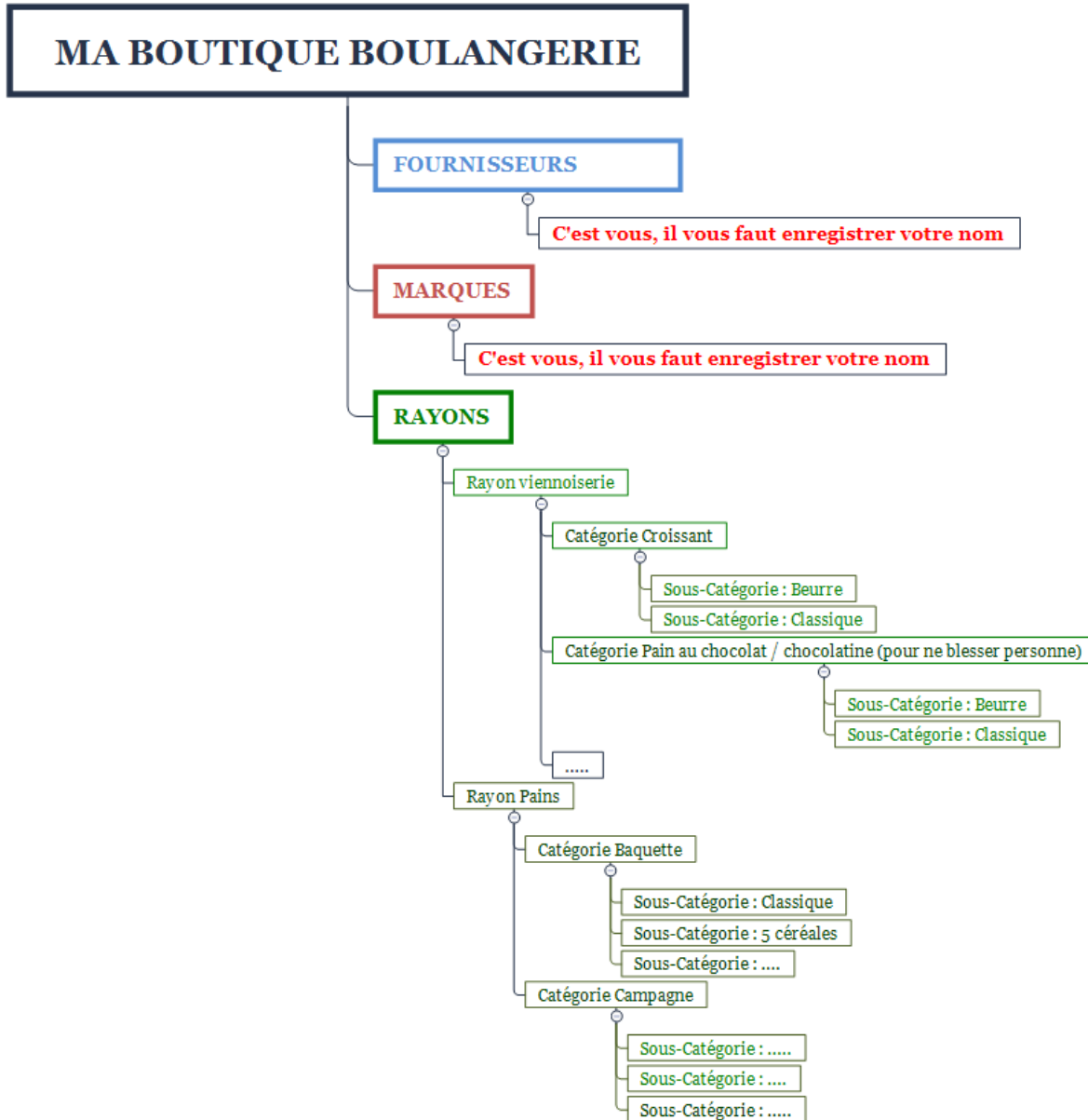
Il vous faut penser que votre boutique en ligne est le reflet de votre boutique physique avec :

- Ses fournisseurs,
- Ses marques
- Ses rayons

Et dans ses rayons,

- Les catégories de produits
- Les sous-catégories de produits

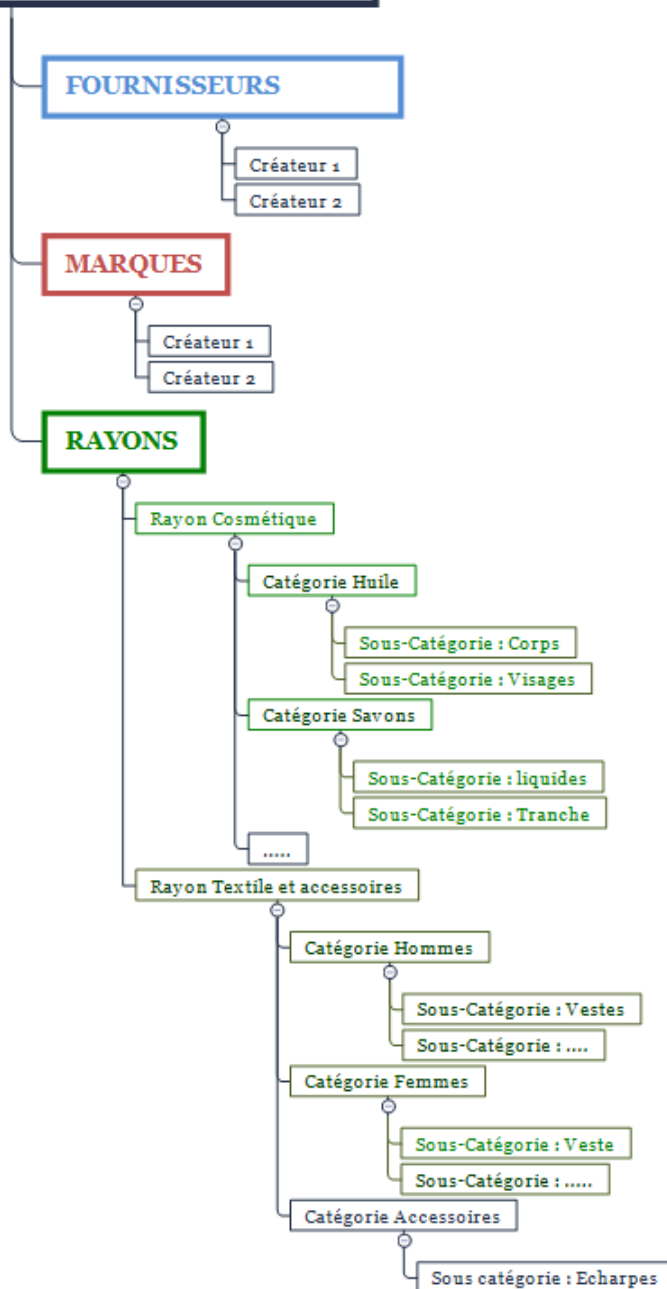
Vous êtes artisans et vous ne vendez donc pas de produit déjà préparé



Dans cette configuration, le fournisseur **c'est vous** et la marque **c'est également vous**.

MA BOUTIQUE CRÉATEURS

Vous êtes une boutique de créateurs



Il se peut que vous n'ayez qu'un seul produit dans une catégorie.

Prenons notre boulanger qui ne fait que des pains au chocolat/chocolatines (pour ne blesser personne) classique

Nous aurons donc

Rayon viennoiserie

Catégorie : pains au chocolat/chocolatines

Sous catégorie : pains au chocolat/chocolatines

Produit : pains au chocolat/chocolatines

Cela peut vous paraître un peu long à paramétrer mais pensez que cela permet un référencement efficace de vos produits.

Et puis cela ne se fait qu'une seule fois.

Si vous avez un doute, appelez-nous, nous sommes là pour ça. 05.63.65.56.46 – 05.63.65.88.04

L'accueil de votre boutique

Dès que vous arrivez sur votre boutique, vous avez un tableau de bord qui vous permet d'avoir un bref résumé de l'activité.

Sommaire TPV BOUTIQUE Paramétrage Gestion Clients Produits Fournisseurs Marques Labels Rayons/Catégories

TABLEAU DE BORD : BOUTIQUE

rechercher un Code barre : GO

Seuil transport gratuit = 0 => désactivé !
Il s'applique hors frais de colisage/manutention, en FRANCE métropolitaine ET uniquement pour les produits "transportables"
Charge serveur : 1 le 20-04-2020 à 10:00:29

1 Fournisseurs
15 Produits / 15 sous-produits
4 Clients inscrits

Demande de devis	0
Attente de réception du paiement	0
Paieement reçu : commande en partance	0
Produits envoyés	0
Commande complétée > archivée	0
DEVIS	0
Annulé	1

RECHERCHE FACTURES

N°
Colis : GO
montant :

CLIENTS

Rechercher : GO

PRODUITS

Référence GO
Code barre :

LIENS TRANSPORTEURS

N° Colis : » EXAPACK
N° de suivi » COLISSIMO CHRONOPOST
FRANCE : » GLS FRANCE
EXPORT : » GLS EXPORT

Des problèmes particulièrement nuisibles au référencement ont été trouvés:

=> Résumés vides (2)

- [Responsabilité Connectée - Mes publications et ma responsabilité - Conférence](#)
- [Responsabilité Connectée - Mes achats connectés et ma responsabilité - conférence](#)

=> Résumés identiques=risque de "duplicate content" (1 :: produits impactés : 2)

- 1) 2 produits
 - [Réseaux sociaux : ma vie privée / ma vie connectée Atelier Journée complète](#)
 - [Réseaux sociaux : ma vie privée / ma vie connectée Atelier demi-journée](#)

Dans le tableau de bord, nous avons également pris en considération les problèmes de référencement que vous pourrez solutionner en suivant les conseils qui vous seront donnés 😊

L'accueil de votre boutique

Voyons maintenant les différents onglets

Quand vous cliquez sur sommaire, vous revenez à l'accueil

Paramétrage est le côté plus « administratif » de la boutique avec par exemple les mentions légales, modèles de mails à envoyer....

Clients : listing de tous vos clients

Fournisseurs : gestion de vos fournisseurs

Rayons/catégories va permettre de classer vos produits et de les retrouver sur la Marketplace [SmartreZo](#)

The screenshot shows a dashboard titled 'TABLEAU DE BORD : BOUTIQUE'. At the top is a navigation bar with the following tabs: Sommaire, TPV BOUTIQUE, Paramétrage, Gestion, Clients, Produits, Fournisseurs, Marques, Labels, and Rayons/Catégories. Below the navigation bar, there is a search bar for 'rechercher un Code barre :'. The main content area is divided into several sections: 'RECHERCHE FACTURES' with fields for 'N°', 'Colis', and 'montant'; 'CLIENTS' with a 'Rechercher' field; 'PRODUITS' with fields for 'Référence' and 'Code barre'; and 'LIENS TRANSPORTEURS' with fields for 'N° Colis', 'N° de suivi', 'FRANCE', and 'EXPORT', each with a dropdown menu. On the left side, there is a summary table and a status box.

Demande de devis	0
Attente de réception du paiement	0
Paiement reçu : commande en partance	0
Produits envoyés	0
Commande complétée > archivée	0
DEVIS	0
Annulé	1

Seuil transport gratuit = 0 => désactivé !
Il s'applique hors frais de colisage/manutention, en FRANCE métropolitaine ET uniquement pour les produits "transportables"
Charge serveur : 1 le 20-03-2020 à 09:45:36

1 Fournisseurs
18 Produits / 18 sous-produits
3 Clients inscrits

TPV (Terminal Point de Vente) est une fonctionnalité permettant de gérer la boutique physique.
Nous ne la verrons pas dans ce tuto

Gestion concerne vos devis, factures.....

Produits : gestion de vos produits

Marques : gestion des marques

Le menu déroulant **Paramétrage**

Paramétrage	Gestion	C
Paramètres société		
Utilisateurs		▶
Pages Infos		▶
Tarifs transport		▶
Gestion des Remises		
Modeles de mails		▶
Créer un point de restauration		
Restauration		▶

Cette étape est importante car elle gère les mentions légales et obligatoires de votre boutique

L'onglet Paramétrage société

INFOS SITE

Nom du site

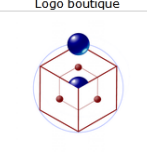
Url (complète) /

1 META Description FR

2 META keywords FR

3 Secteur principal

4 Sous secteur (facultatif)

Logo boutique 

Contrôle boutique

Forfait Manutention fixe € TTC

Vente en stock uniquement

	Particuliers	PRO	DISTRIBUTEURS
Seuil commande mini	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT
Seuil HT pour port gratuit	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT (destination FRANCE métropolitaine uniquement)
Frais de port fixe	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT (destination FRANCE métropolitaine uniquement)
%Remise 1ere commande	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/> % (en sus des remises par prix ou quantité)

Moyens de paiement autorisés

Particuliers	PRO	DISTRIBUTEURS	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Carte bancaire
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Virement bancaire
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Paypal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traite

PAYPAL EMAIL (nécessaire pour activer le module de paiement paypal)

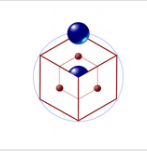
Coordonnées Bancaires * 256 caractères max /
IBAN : xxxxxxxxxxxxxxxxxx- BIC/SWIFT CODE : xxxxxx

Nécessaire à l'activation du mode de paiement par virement

INFOS SOCIETE

Raison sociale

Adresse complète

Logo facture 

Tél Boutique WEB

Tél Boutique MAGASIN (facturettes)

Fax

Email webmaster

Email INFO

Email Newsletter

Type de société et capital

Siren

Siret

Code APE / RCS

Code Export

Il vous faut remplir les champs

1. **META Description FR** : c'est la description de votre activité en français
2. **META keywords FR** : Les mots clés (FR en français) qui permettent le référencement. Ils doivent être séparés par une virgule
3. **Secteur principal** est le secteur dans lequel vous évoluez, vous devez le choisir dans la liste déroulante
4. **Sous secteur permet** une recherche plus fine pour nos internautes mais n'est pas indispensable

Suite pas suivante

INFOS SITE

Nom du site

Url (complète) /

META Description FR

META keywords FR

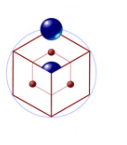
META Description EN

META keywords EN

Secteur principal

Sous secteur (facultatif)

Logo boutique



Contrôle boutique

1 Forfait Manutention fixe € TTC

2 Vente en stock uniquement

	Particuliers	PRO	DISTRIBUTEURS	
3 Seuil commande mini	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	
Seuil HT pour port gratuit	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	(destination FRANCE métropolitaine uniquement)
Frais de port fixe	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	<input type="text" value="0,00"/> € HT	(destination FRANCE métropolitaine uniquement)
%Remise 1iere commande	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/> %	(en sus des remises par prix ou quantité)

Moyens de paiement autorisés

	Particuliers	PRO	DISTRIBUTEURS	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Carte bancaire
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Virement bancaire
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Paypal
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traite

5 PAYPAL EMAIL (nécessaire pour activer le module de paiement paypal)

Coordonnées Bancaires
* 256 caractères max / Nécessaire à l'activation du mode de paiement par virement

INFOS SOCIETE

6 Raison sociale

Adresse complète

Tél Boutique WEB

Tél Boutique MAGASIN (facturettes)

Fax

Email webmaster

Email INFO

Email Newsletter

Type de société et capital

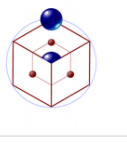
Siren

Siret

Code APE / RCS

Code Export

Logo facture



7

On continue

- 1. Forfait manutention** : Si vous considérez que la mise en colis est un coût, il vous faut mettre le montant ici pour qu'il apparaisse sur la facture
- 2. Vente en stock**: Si vous cochez cette case, seul les produits avec un stock > à 0, apparaitront. Il faut veiller à mettre vos stocks à jour, sinon un stock à 0 = une commande perdue
- 3. Seuil de commande, seuil HT pour port gratuit, frais de port fixe, %Remise 1iere commande**: remplir ces champs est nécessaire pour une bonne facturation
- 4. Moyen de paiement autorisé**: si vous oubliez, vos clients ne pourront pas vous payer
- 5. PAYPAL EMAIL** : important si vous souhaitez y rattacher votre compte Paypal, en mettant l'adresse mail que vous avez attachée à votre compte paypal, le logiciel fera le lien tout seul. Idem pour les **Coordonnées Bancaires** : important si vous souhaitez être payé par virement
- 6. Infos société** est à remplir **IMPERATIVEMENT** car cette section contient vos coordonnées obligatoires.

L'onglet Utilisateurs

Vous avez ici les utilisateurs ayant accès à l'administration de votre boutique

Créer un utilisateur

UTILISATEURS							
id	Nom	Email	Service	Compte Opérationnel	Type	Connecté	Modifier / Supprimer
2	Gaelle		any	✓	SUPERADMIN	OUI	➔
3	Michel		any	✓	SUPERADMIN	OUI	➔
1	T0webmaster1	tototo.tototo@tototo.fr	any	✓	SUPERADMIN	OUI	➔

Créer un utilisateur

En cliquant sur Créer un utilisateur, vous pouvez rajouter une personne, il vous suffit de remplir le formulaire.

Compte utilisateur

Login	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Email société	<input type="text"/>
Portable société	<input type="text"/>
Service	Any ▾
Compte opérationnel	<input type="checkbox"/>
Droits:	aucun droit ▾

Renseignements personnels

Nom	<input type="text"/>	Prénom	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>		
cp	<input type="text"/>	Ville	<input type="text"/>
tel. perso	<input type="text"/>	Portable	<input type="text"/>
mail perso	<input type="text"/>		
Notes	<input type="text"/>		

annuler enregistrer

Paramètres société

Utilisateurs ▶

Pages Infos ▶

Tarifs transport ▶ Tarif normal

Gestion des Remises Tarif rapide national

Modeles de mails ▶ Tarif rapide inter

Créer un point de restauration

Restauration ▶

N'oubliez de vérifier le tarif des frais de port et de le modifier éventuellement

TARIF TRANSPORT NORMAL

poids en grammes		FR national	Inter Zone 1	Inter Zone 2	Inter Zone 3	Inter Zone 4	Inter Zone 5	Inter Zone 6	Inter Zone 7	Inter Zone 8	OM DOM	OM TOM
250	5,55	5,75	12,2	14,6	15,1	19,2	19,3	19,5	24,1	26	12,7	18,2
500	6,25	6,5	12,2	14,6	15,1	19,2	19,3	19,5	24,1	26	12,7	18,2
750	6,95	7,15	12,2	14,6	15,1	19,2	19,3	19,5	24,1	26	15,4	21,9
1000	7,35	7,65	12,2	14,6	15,1	19,2	19,3	19,5	24,1	26	15,4	21,9
2000	8,1	8,3	12,8	15,25	16,2	20,2	22,7	23,1	31,1	35,5	20,5	33,7
3000	8,7	8,99	13,4	15,9	17,3	21,3	26,1	26,7	38,1	45	25,6	45,5
4000	9,4	9,89	14	16,55	18,4	22,4	29,5	30,3	45,1	54,5	30,7	57,3
5000	10	10,59	14,6	17,2	19,5	23,5	32,9	33,9	52,1	64	35,8	69,1
6000	10,6	11,3	15,2	17,85	20,6	24,6	36,3	37,5	59,1	73,5	40,9	80,9
7000	11	12,04	15,8	18,5	21,7	25,7	39,7	41,1	66,1	83	46	92,7
8000	11,8	12,79	16,4	19,15	22,8	26,8	43,1	44,7	73,1	92,5	51,1	104,5
9000	12,4	13,54	17	19,8	23,9	27,9	46,5	48,3	80,1	102	56,2	116,3
10000	13	14,3	17,6	20,45	25	29	49,9	51,9	87,1	111,5	61,3	128,1
11000	14,3	16	20,6	23,7	30,5	34,5	62,9	65,4	114,6	146,5	81,8	188,1
12000	14,3	16	20,6	23,7	30,5	34,5	62,9	65,4	114,6	146,5	81,8	188,1
13000	14,3	16	20,6	23,7	30,5	34,5	62,9	65,4	114,6	146,5	81,8	188,1
14000	14,3	16	20,6	23,7	30,5	34,5	62,9	65,4	114,6	146,5	81,8	188,1
15000	14,3	16	20,6	23,7	30,5	34,5	62,9	65,4	114,6	146,5	81,8	188,1
16000	19,6	21,5	23,6	26,95	36	40	75,9	78,9	143	182	108,3	247,2
17000	19,6	21,5	23,6	26,95	36	40	75,9	78,9	143	182	108,3	247,2
18000	19,6	21,5	23,6	26,95	36	40	75,9	78,9	143	182	108,3	247,2
19000	19,6	21,5	23,6	26,95	36	40	75,9	78,9	143	182	108,3	247,2
20000	19,6	21,5	23,6	26,95	36	40	75,9	78,9	143	182	108,3	247,2
21000	19,6	21,5	26,6	30,2	41,5	45,5	88,9	92,4	169,9	217	133,1	309,1
22000	19,6	21,5	26,6	30,2	41,5	45,5	88,9	92,4	169,9	217	133,1	309,1
23000	19,6	21,5	26,6	30,2	41,5	45,5	88,9	92,4	169,9	217	133,1	309,1
24000	19,6	21,5	26,6	30,2	41,5	45,5	88,9	92,4	169,9	217	133,1	309,1
25000	19,6	21,5	26,6	30,2	41,5	45,5	88,9	92,4	169,9	217	133,1	309,1
26000	19,6	21,5	29,6	33,45	47	51	101,9	105,9	198,5	255	159,5	368,1
27000	19,6	21,5	29,6	33,45	47	51	101,9	105,9	198,5	255	159,5	368,1

L'onglet Pages Infos

L'onglet page accueil vous permet de mettre une présentation de votre boutique

Vous devez compléter **IMPERATIVEMENT TOUS LES ONGLETS** car il s'agit des mentions légales **OBLIGATOIRES** de votre boutique.

Paramétrage	
Paramètres société	
Utilisateurs	▶
Pages Infos	▶ Accueil
Tarifs transport	▶ Qui sommes nous
Gestion des Remises	Contact
Modeles de mails	▶ Mentions légales / CGU
Créer un point de restauration	Conditions de vente
Restauration	▶ Conditions de livraisons
	Conditions "en conciergerie"
	Paiements sécurisés
	CNIL / Protection des données person
	Gestion des cookies

Modèle mention légale

Dénomination sociale

Siège social

Directeur de la publication

Nom du responsable du site
+ Dénomination sociale

RCS | Siret 422 797 720 00030
Numéro de TVA intracommunautaire : FR

Fournisseurs d'hébergement

Smartrezo – 735 chemin des Piliers 82290 Lacourt Saint Pierre

Les photos des produits ne sont pas contractuelles; le produit ne comprend pas forcément tous les éléments de la photo. Se référer à la fiche détaillée du produit pour plus d'informations

Copyright ©2020- *Dénomination sociale* - Tous droits réservés
Liens hypertextes

Seuls les liens hypertextes ayant fait l'objet d'une autorisation préalable et écrite de *Dénomination sociale* pourront être mis en place sur des sites tiers.

Ces liens devront être retirés à première demande de *Dénomination sociale* sans contrepartie. A défaut d'exécution sous huitaine, les hébergeurs des sites ou les plateformes de contenus devront prendre les mesures nécessaires pour pallier à l'absence de réaction de l'internaute.

A défaut, *Dénomination sociale* se réserve la possibilité d'engager toute action judiciaire en vue de faire cesser l'utilisation illicite de la marque par tout tiers.

Onglets suivants



Les onglets suivants vous permettent

1. De créer remises en automatique
2. De créer vos modèles de mail
3. Créer un point de restauration permet une sauvegarde
4. Restauration permet de retrouver les points de restauration : **TOUT l'historique, y compris la trace des paiement dans la boutique, sera réinitialisé à la DATE du point de restauration.** DONC, tout ce qui s'est passé entre la date du point de restauration et la date actuelle SERONT **DEFINITIVEMENT PERDUS !**

Le menu déroulant Gestion

	Gestion	
1	Factures manuelles	
2	Demandes de devis	
3	Devis	
4	Commandes / Factures	▶
5	Stocks	▶
6	Tarifs vente "particuliers"	
7	Tarifs vente "PROFESSIONNELS"	
8	Tarifs achat	
9	STATISTIQUES	▶

Ici vous retrouverez toutes les fonctionnalités de gestion

1. **Créer une facture** permet, dans des cas normalement EXCEPTIONNELS, de créer une facture sans passer par la boutique pour faire des remboursements des échanges ou des avoirs
2. **La liste des demandes de devis**
3. **La liste des devis établis**
4. **La gestion des commande est facture**
5. **L'état de votre stroCK**
6. **Le tableau des tarifs particuliers**
7. **Le tableau des tarifs professionnels**
8. **Le tableau des tarifs d'achat**
9. **Les statiques de votre boutiques**

L'onglet Clients

Clients

Vous retrouvez les fiches de tous vos clients. IMPORTANT notre Marketplace n'enregistre aucune donnée de vos clients, vous êtes chez vous et les REGLES RGPD sont bien les vôtres.

Smartrezo lutte contre l'espionnage des GAFAM et pour Ce faire il n'existe aucune balise ou tracker TIERS sur vos pages de boutique afin que vos clients ne soient jamais sollicités par des pubs ciblées en rapport au produit regardé sur votre boutique.

Important : il existe des "addon"s pour les navigateurs (de plus en plus - certains sont mm fournis par les anti-virus (avast)) contre lesquels on ne peut rien faire. Il en est de même si vous insérez des iframes ou des images copier/coller vers des contenus externes qui tracent.

Liste de tous les clients par ordre alphabétique

Rechercher :

[NOUVEAU CLIENT](#)

Noms commençants par : [A] - [B] - [C] - [D] - [E] - [F] - [G] - [H] - [I] - [J] - [K] - [L] - [M] - [N] - [O] - [P] - [Q] - [R] - [S] - [T] - [U] - [V] - [W] - [X] - [Y] - [Z] - [-] - [.] - []
[TOUS]

LETTRE ""> Il y a 3 client(s). <
Veuillez choisir une lettre

Nous rentrons maintenant dans la phase de remplissage des produits dans votre boutique

Phase 1

Sommaire **TPV BOUTIQUE** Paramétrage Gestion Clients Produits Fournisseurs Marques Labels Rayons/Catégories

Il vous faut créer les producteurs/fournisseurs

Si le producteur/fournisseur c'est vous (comme pour les prestataires de services ou les producteurs locaux), il faut créer votre fiche.

Nous vous rappelons que les boutiques ont été conçues pour répondre à l'ensemble des acteurs économiques de proximité, d'où l'importance des informations demandées

FICHE FOURNISSEUR / PRODUCTEUR

* Raison Sociale Laborie Gaëlle

* Civilité / * Nom Mme LABORIE

* Prénom Gaëlle

* Adresse 735 chemin des Piliers

* Code postal 82290

* Ville Lacourt-Saint-Pierre

* Pays FRANCE (*métropolitaine)

Téléphone 0606617708

Fax

E-mail gaelle.laborie@nume

Site Internet https://www.smartrezo.com/gaëlle-4

Commentaires en Français

Commentaires en Anglais

Mot de passe

Annuler Enregistrer

Phase 2

Il vous faut créer les Marques

Sommaire TPV BOUTIQUE Paramétrage Gestion Clients Produits Fournisseurs **Marques** Labels Rayons/Catégories

Si le producteur/fournisseur c'est vous (comme pour les prestataires de services ou les producteurs locaux), il faut également créer votre fiche marque. Vous pouvez par exemple ici mettre le nom de votre boutique.

FICHE "MARQUE"

Intitulé : Numérique Intégré

Illustration :

Supprimer Remplacer

Source

Faire de même pour labels

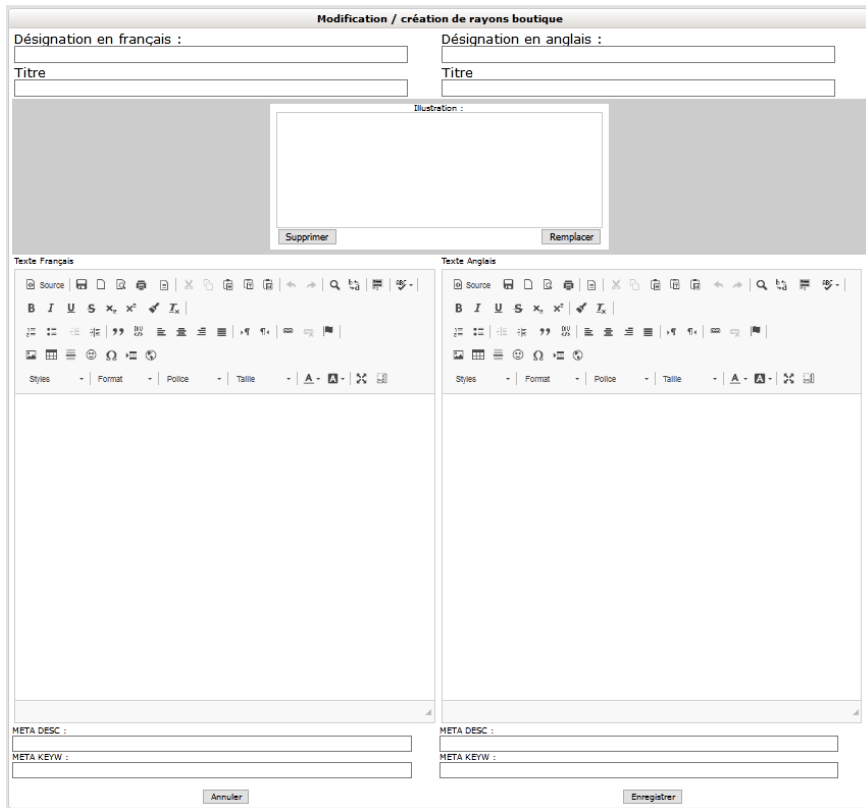
Phase 3 : TRES IMPORTANT : Rayons, catégories et sous-catégorie permettent d'organiser les produits dans la boutique. Prenez le temps de remplir les champs.

Il vous faut créer les Rayons

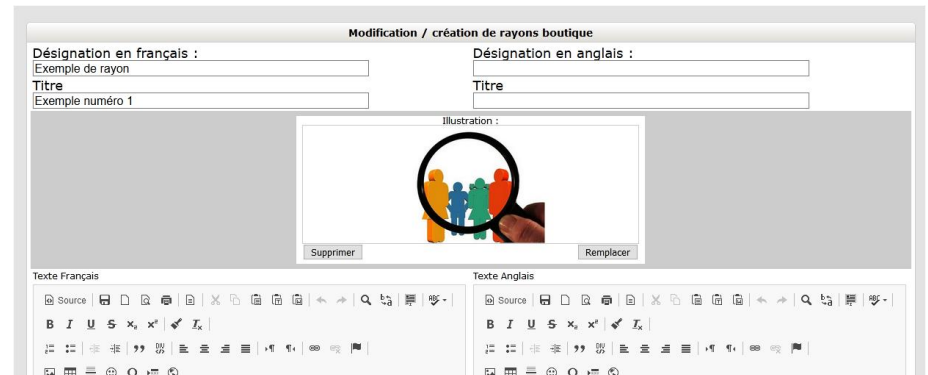


Les rayons correspondent aux familles de produits ou services que vous vendez. Dans ces familles vous allez ensuite créer des catégories et sous-catégories.

Cette phase est très importante car elle va conditionner votre présence sur la marketplace.



N'oubliez pas de rajouter une illustration



Votre rayon est créé et il apparait dans la liste des rayons.

NC		<p>Exemple de rayon / aucune catégorie n'a été déclarée</p> <p>Modifier/suppr. ajouter une catégorie</p>
----	---	--

Vous devez maintenant créer les catégories et les sous-catégories.

Cliquez sur ajouter une catégorie. La fenêtre s'ouvre. Remplissez les champs sans oublier illustration


Modification / création de catégorie (ou famille)

ESPACE :


Désignation de la catégorie en français :

Désignation de la catégorie en anglais :


Illustration :




Texte Français

Source | 

Texte Anglais

Source | 

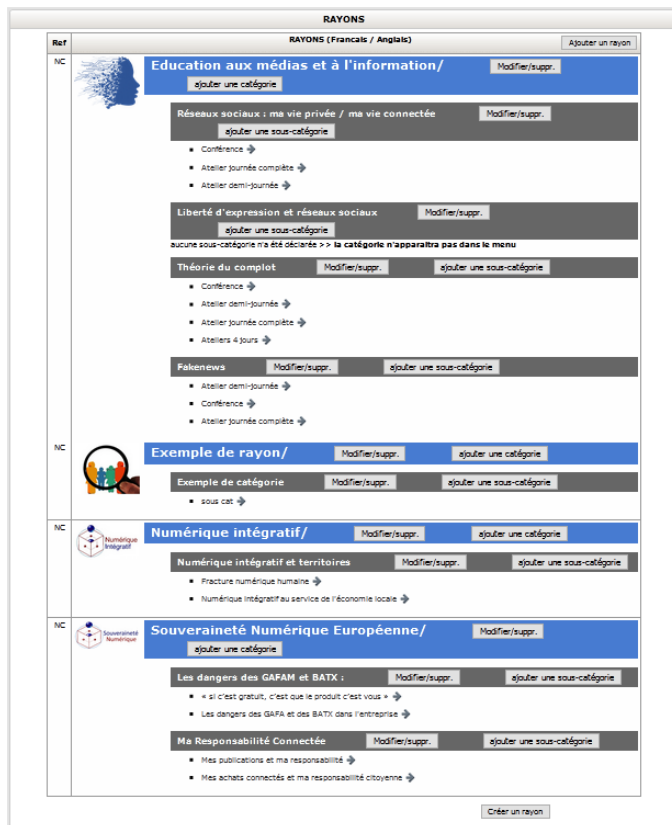
Vous voyez que la catégorie a été créée mais ne pourra être visible que si une sous-catégorie est créée

NC		Exemple de rayon/ Modifier/suppr. ajouter une catégorie
		Exemple de catégorie Modifier/suppr. ajouter une sous-catégorie aucune sous-catégorie n'a été déclarée >> la catégorie n'apparaîtra pas dans le menu

Ajouter la sous-catégorie en cliquant sur ajouter une sous-catégorie.

Créer autant de rayons, catégories et sous-catégories nécessaires à votre activité.

Rassurez-vous, vous pourrez créer, modifier ou supprimer un rayon, une catégorie ou une sous-catégorie ultérieurement.

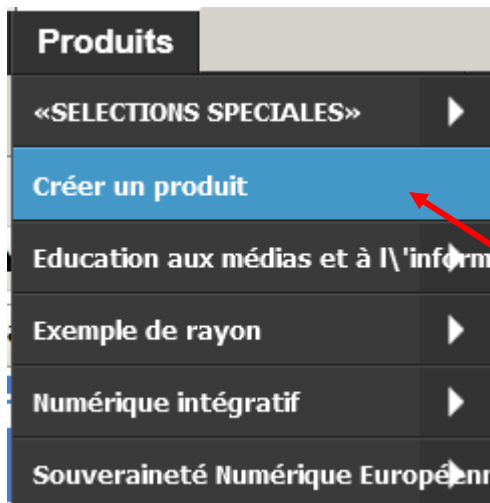


The screenshot shows a web interface titled 'RAYONS' with a sub-header 'RAYONS (Français / Anglais)'. It displays a list of rays, each with a title, a 'Modifier/suppr.' button, and an 'ajouter une catégorie' button. The first ray is 'Education aux médias et à l'information/' with a sub-category 'Réseaux sociaux : ma vie privée / ma vie connectée'. The second ray is 'Exemple de rayon/' with a sub-category 'Exemple de catégorie'. The third ray is 'Numérique intégratif/' with sub-categories 'Fracture numérique humaine' and 'Numérique intégratif au service de l'économie locale'. The fourth ray is 'Souveraineté Numérique Européenne/' with sub-categories 'Les dangers des GAFAM et BATX :' and 'Ma Responsabilité Connectée'. A 'Créer un rayon' button is at the bottom.

Voici un exemple de rayons créés pour un prestataire de service. C'est donc possible 😊

Phase 4

Créons maintenant vos fiches produits.



Vous vous apercevez que lorsque vous survolez l'onglet produits, vous voyez les onglets de vos rayons.

Cela vous permettra, quand vous aurez créé vos produits d'accéder plus facilement à ces derniers.

Cliquez maintenant sur **Créer un produit**.

Le formulaire s'ouvre et nous allons procéder étape par étape.

A screenshot of a web form titled 'Modification/Création de Produit'. At the top, there are two dropdown menus: 'Producteur/Fournisseur : Laborie Gaëlle' and 'MARQUE : Numérique Intégratif'. Below these are two text input fields: 'Désignation en français' containing 'Théorie du complot - comment réagir - Atelier Demi-Journée' and 'Désignation en Anglais'. Underneath are two larger text areas: 'Résumé' containing 'La théorie du complot ou la pratique extrême du doute et de la manipulation mentale' and 'Résumé en Anglais'.

Sélectionnez un producteur/fournisseur puis une marque

Complétez désignation et résumé


Puis la description de votre produit.

Nous passons sur la deuxième partie du tableau et c'est ici que rentre dans la danse vos rayons, catégories et sous-catégories.

Il est impératif de remplir ces champs.

ils doivent être différents. De plus, **META DESCRIPTION NE DOIT PAS ÊTRE une suite de mots séparés par des virgules !!**
En cas de doute, laisser à vide : le programme fournira automatiquement un contenu valide. (description et mots clefs)

/ Supprimer des images dans la liste



280 Koctets
494px / 500px

déposer une image déposer une image déposer une image déposer une image

Secteur principal : Services
Sous-secteur (facultatif) : Numérique

Rayon : Education aux médias et à l'information Théorie du complot Atelier demi-journée ✓

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

paraitre aussi en : Choisissez un rayon

Visible dans "BONNES AFFAIRES" : NON

Tva (générale tous sous-produits) : 0,000 %

Coef. marge brute : 1,000 = %

Coef. marge brute PRO : 1,000 = %

ajouter également la photo de votre article, ainsi que le taux de TVA applicable à votre produit.

Pour info :

TVA générale : permet d'appliquer un taux commun sur tous les sous-produits

Coef Marge brute : indique au programme comment calculer automatiquement le prix de vente lors du renseignement du prix d'achat

Nous passons maintenant au tableau du bas. Le remplir correctement c'est s'assurer que la gestion de votre boutique sera correctement.

NOTA : Le renseignement d'un "prix réduit TTC" dans le tableau ci-dessous fait automatiquement passer le produit en "PROMOTION" (public UNIQUEMENT)

N°	Ref.*	Désignation*	RY	Code Barre	Poids* (en g)	P.A.HT*	TVA	Stock	Limite mini	Limit Maxi	Q Vs.	Q.C. Mini	Q. Pack.	T r s p	P.V.TTC public	P.Réduit TTC	Marge public	PV HT PRO	Marge PRO	PV HT Distri buteurs	Mrg Distr.
1						0,000	0,000				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2						0,000	0,000				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
3						0,000	0,000				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4	1		3			0,000	0,000	7		9		11	13		0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5		2			4	0,000	0,000		8		10	12			0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6						0,000	0,000				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7						0,000	0,000				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

1. Réf : référence du produit **attention deux produits ne peuvent pas avoir la même référence**
2. Désignation : la désignation (le nom) de votre produit
3. Code Barre ne sont accessibles que lorsque le module boutique est activé - RY est toujours actif
4. Poids : le poids du produit qui permettra de calculer les frais de port
5. P.A.HT : prix d'achat Hors Taxes
6. TVA : le taux de TVA applicable au produit
7. Stock : le nombre de produit en stock
8. Limite mini : le nombre de produit disponible au minimum pour pouvoir passer commande, cela permet également de lancer une alerte pour réapprovisionner en produit
9. Limite maxi : le nombre de produit que la personne peut commander
10. QVs : afficher la quantité en stock sur la boutique
11. QC Mini
12. Q Pack.
13. Trps : Transportable doit être coché si vous souhaitez que les prix de transport soient calculer.
14. Mettre le prix TTC

Pour information : Pour les "codes barre" , l'utilité principale est la reconnaissance du produit avec une douchette principalement dans le TERMINAL POINT DE VENTE. Le programme génère automatiquement les "codes barre". Par contre, il se peut qu'un produit acheté chez des fournisseurs différents ai des "codes barre" différents (1 par fournisseur). IL est donc possible de spécifier un code barre par fournisseur. En adaptant ce logiciel de gestions produits/fournisseurs/clients à votre caisse magasin physique, cela vous permettra de gérer vos stocks magasin+e.commerce et ainsi votre boutique e.commerce aura des stocks produits à jour.

Enregistrement :

Au moment de l'enregistrement des conseils vous seront donnés pour obtenir un référencement optimum de vos produits :

Une fenêtre informative peut s'ouvrir

INFOS ✕

PROBLEME : Résumé trop court (64 < 160) - idéalement entre 160 et 300 caractères

CONSEIL : ajouter plus de contenu dans le Descriptif détaillé

PROBLEME : pas assez de mots en gras dans le résumé

INFO Résumé : 10 mots / 0 gras

INFO Description : 69 mots / 1 gras

>Matinée :<

3 problème(s)

NOTE REFERENCEMENT : 15 / 100

Vous avez deux possibilités :

- Soit suivre les conseils et corriger pour améliorer votre notre référencement,**
- soit enregistrer.**

Smartrezo

Réseau social animé localement

par l'**AssoTvLocale**

Nous sommes à votre écoute au

05.63.65.56.46

ou au

05.63.65.88.04